

Du 20 au 23 février 2016 à Paris

PROPOSITION MEDIA-TRAINING POUR PORTE-PAROLES JMJ

1. Intentions :

Permettre à des jeunes pèlerins JMJ de se former à la communication pour devenir des « porte-parole JMJ » à même de répondre à des demandes médias pendant les JMJ 2016 et de partager ainsi l'aventure des JMJ.

2. Objectifs :

Pour leur mission, les participants reçoivent des éléments structurants théoriques et pratiques (pastoraux, techniques, théologiques et spirituelles ...) pour penser et vivre la relation avec les médias.

- Ils participent à de nombreux exercices pratiques (Travail avec des comédiens, Radio, TV, Presse écrite, gestion des images ...)
 - Ils rencontrent des professionnels de la communication
 - Ils rencontrent des responsables de l'Eglise investis dans la présence auprès des médias
 - Ils reçoivent des outils pour vivre une mission de présence et lien avec les médias à partir de leur responsabilité pastorale.
- ✓ Chacun approfondit sa capacité technique à s'exprimer dans divers médias.
 - ✓ Chacun approfondit sa capacité à développer un argumentaire cohérent.
 - ✓ Chacun approfondit les questions autour des enjeux de communication

Lieu : CEF, Paris et différents lieux de la capitale selon les partenariats

3. Données formelles de la formation

La durée de la formation est de 4 jours **du samedi 20 février (9h30) au mardi 23 février 2015 (17h30).**

Présence obligatoire sur l'ensemble de la session

Cette formation est d'un coût élevé (plateau technique, coaching professionnel, techniciens...) Nous prenons en charge une partie de ce training par le biais de partenariats. Une participation de 200€ (repas inclus) vous sera demandée pour cette formation

4. Appel à candidature

Toute personne intéressée doit envoyer **avant le 15 janvier 2015** à communication@jmj2016.catholique.fr

- ✓ un CV,
- ✓ une lettre de motivation, présentant ses expériences éventuelles dans les médias
- ✓ une photo d'identité récente,

Le groupe sera constitué de 12 participants entre 18 et 30 ans, représentant une diversité de parcours, d'engagements, de formations, de provenance géographique, de visages d'Eglise ...

Les candidat(e)s seront informé(e)s vers le 20 janvier si ils ont été sélectionnés ou non.

Les candidats retenus devront se rendre disponibles pour participer à toute la formation qui se déroulera à Paris du samedi 20 février 9h30 au mardi 23 février 17h30.

Ils s'engagent aussi à répondre avant et pendant les JMJ aux demandes d'interviews dans les médias qui leur seront adressées par l'équipe communication nationale JMJ.

Cette formation sera animée par des journalistes, Sr Nathalie Becquart et l'équipe com JMJ



Programme prévisionnel *(sous réserve de modifications)*

Samedi 20 février, à la Conférence des Evêques de France (9h30 – 22h)

9h30	Accueil, présentation du media-training, prière,
10h30	Apport « Pourquoi et comment communiquer dans les médias sur les JMJ ? »
11h30	Exercices pratiques « Prises de parole face à un public ».
14h	Travail d'expression avec des acteurs « Habiter avec l'espace, habiter avec soi-même, habiter avec l'autre »
16h45	Apport sur « La com pour un chrétien : démarche spirituelle et repères éthiques »
17h30	Exercices pratiques « comment élaborer un message porteur sur les JMJ et l'Eglise aujourd'hui ? » puis Prière et relecture de la journée.
18h30	Soirée libre

Dimanche 20 février, à la Conférence des Evêques de France (9h30 – 22h)

9h30	Prière, partage sur la veille puis Exercices pratiques
11h45	Apport sur « les médias, les journalistes, les interviews : comment ça marche ? »
14h	Travail sur l'expression avec des comédiens « Les registres de l'expression, faire passer des émotions, parler et débattre... »
16h45	Exercices pratiques et mises en situations
18h15	La communication de la CEF, avec le service Communication de la CEF
18h30	Relecture de la journée puis Messe dans la chapelle de la CEF
20h	Repas avec équipe com JMJ

Lundi, Rencontres et travail avec journalistes presse écrite et radio

9 h	Visites de rédaction, participation à un comité de rédaction puis rencontre avec des rédacteurs en chefs et journalistes.
11h30	Exercice Conférence de presse
14 h	Exercices plateau radio en studio
17 h30	débriefing de la journée et prière
19h	Soirée libre

Lundi 25 février, Suite rencontres médias et exercices interview camera et plateau TV

9 h 00	Présentation puis exercices interview TV
14h	Suite Exercices en plateau TV
16 h 30	Débriefing de la journée, évaluation de la session et prière
17h30	Fin de la session

Infos pratiques

Participation financière de 200€ à régler sur place pour le stage recouvrant les frais de nourriture et d'organisation. Charge à chacun de voir avec son diocèse, mouvement, groupe pour un remboursement total ou partiel de ces frais d'inscription, idem concernant les frais de transport qui sont à la charge de chacun.

Possibilité d'adresses d'hébergement sur Paris fournies par la CEF si besoin.

