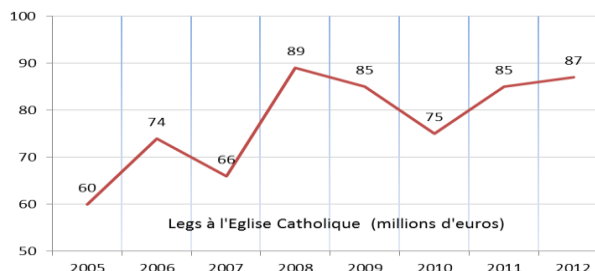


## CAMPAGNE LEGS 2014

En novembre 2013, l'Assemblée Plénière a apprécié les résultats des campagnes legs de l'ensemble des diocèses et approuvé le budget de communication des campagnes legs pour les 3 prochaines années 2014, 2015 et 2016 (0,5% de la moyenne des legs reçus dans les 3 dernières années).



### Campagne 2014

Contrairement à ce qui avait été envisagé, nous poursuivons pour cette année 2014 l'emploi des visuels existants : Léa, Louis, P Laurent, enfant baptisé, en privilégiant Léa qui concentre le plus de suffrages des testateurs potentiels.



Les parutions dans les supports habituels : presse, radio, télévision, sites web sont planifiées comme l'an dernier en mai et juin. Les plans médias détaillés vous seront communiqués dès qu'ils seront établis.

Vous pouvez dès maintenant planifier vos actions de terrain, si primordiales, en vous efforçant de profiter au mieux de la synergie avec la campagne nationale. Et pourquoi pas des actions au niveau des Provinces, pour un impact et une visibilité plus grande.

### Journée nationale d'information et d'échanges

Notre journée annuelle d'information et d'échanges se tiendra cette année à la Maison de la Conférence, avenue de Breteuil, sous la présidence de Monseigneur Jean-Yves Nahmias, évêque de Meaux et président du Conseil pour les Affaires Économiques, Sociales et Juridiques (CAESJ),

**le 4 juin 2014, de 9h30 à 16h**

Les invitations et formulaires d'inscription vous seront adressés en avril, mais retenez déjà cette date sur vos agendas.

Un grand merci à chacun.

Paris, le 17 janvier 2014

Corinne Boilley